

# Modellstudienplan für den Bachelorstudiengang Digitales Management

## Studienbeginn im Sommersemester (AFB 23.06.2020\_2, Änd. 03.05.2022)

SWS	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
1	Mathematik für BWL und Chemie II 3V+1Ü (6 LP)	Mathematik für BWL und Chemie I 3V+1Ü (6 LP)	Ingenieur- statistik II 2V+2Ü (6 LP)	Ingenieur- statistik I 2V+2Ü (6 LP)	Big Data Management 6P (9 LP)	Rechnernetze I 3V+1Ü (6 LP)
2						
3						
4						
5	Einf. in das Pro- grammieren 2V/Ü (2 LP)	Grundlagen der Programmierung 2V+2Ü (6 LP)	Wahlpflicht Data Science I (6 LP)	Datenbanken I 3V+1Ü (6 LP)	Big Data Analytics 2S (3 LP)	Digitale Geschäfts- modelle (neu) 4V/Ü (6 LP)
6						
7						
8	Datenverarbei- tung für Ing. 2V/Ü (2 LP)					
9	Ing.wiss. SW- Werkzeuge 1V/Ü (2 LP)	Wirtschaftsinfor- matik: Geschäfts- prozesse und In- formationssys- teme 3V+1Ü (6 LP)	Entscheidungs- theorie 4V+2Ü (6 LP)	Unternehmens- führung 2V (3 LP)	Wahlpflicht Profilbildung (6 LP)	Marktforschung 4V+2Ü (6 LP)
10	Wirtschaftsinfor- matik: Technolo- gien und Anwen- dungen 3V+1Ü (6 LP)					
11						
12						
13		Einführung in die BWL 2V+1Ü (3 LP)	Produktions- wirtschaft 4V+2Ü (6 LP)	Mikro- ökonomik 4V+2Ü (6 LP)	Rechnernetze und Verteilte Systeme (neu) 2V+2Ü (6 LP)	Bachelorarbeit mit Kolloquium (12 LP)
14	Marketing 4V+2Ü (6 LP)					
15		Allgemeine VWL 2V+1Ü (3 LP)				
16						
17						
18		Buchführung und Jahres- abschluss 2V+1Ü (3 LP)	Unternehmens- forschung 4V+2Ü (6 LP)	Investition und Finanzierung 4V+2Ü (6 LP)	Wiwi-Seminar 2S (6 LP)	
19	Wirtschafts- englisch 2Ü (4 LP)					
20		Kosten- und Leistungs- rechnung 2V+1Ü (3 LP)				
21						
22	Wiss. Arbeiten 1Ü (2 LP)					
23						
24						
25						
26						
27						
28						
Σ SWS	22	24	26	24	20	24
Σ LP	30	30	30	30	30	30