

Modellstudienplan für den Bachelorstudiengang Digitales Management

Studienbeginn im Sommersemester (AFB_03.05.2022)

SWS	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
1	Mathematik für BWL und Chemie II 3V+1Ü (6 LP)	Mathematik für BWL und Chemie I 3V+1Ü (6 LP)	Ingenieur- statistik II 2V+2Ü (6 LP)	Ingenieur- statistik I 2V+2Ü (6 LP)	Wahlpflicht Data Science (6 LP)	Marktforschung 4V/Ü (6 LP)
2						
3						
4						
5	Einf. in das Pro- grammieren 2V/Ü (2 LP)	Grundlagen der Programmierung 2V+2Ü (6 LP)	Wirtschaftsinfor- matik 2: Techno- logien und An- wendungen 3V+1Ü (6 LP)	Datenbanken I 3V+1Ü (6 LP)	Wahlpflicht Profilbildung (6 LP)	Führung 4V/Ü (6 LP)
6						
7						
8						
9	Ing.wiss. SW- Werkzeuge 1V/Ü (2 LP)	Interdisziplinäres Erstsemesterpro- jekt 4P (6 LP)	Digitales Innovations- management 4V/Ü (6 LP)	Wirtschaftsinfor- matik 1: Ge- schäftsprozesse und Informati- onssysteme 3V+1Ü (6 LP)	Rechnernetze und Verteilte Systeme 3V+1Ü (6 LP)	Digitale Geschäfts- modelle 4V/Ü (6 LP)
10						
11						
12						
13	Marketing 4V/Ü (6 LP)	Einführung in die BWL 2V/Ü (3 LP)	Entscheidungs- theorie 4V/Ü (6 LP)	Mikro- ökonomik 4V/Ü (6 LP)	Big Data Management 6P (9 LP)	Bachelorarbeit mit Kolloquium (12 LP)
14						
15		Allgemeine VWL 2V/Ü (3 LP)				
16						
17	Buchführung und Jahres- abschluss 2V/Ü (3 LP)	Produktions- Wirtschaft 4V/Ü (6 LP)	Investition und Finanzierung 4V/Ü (6 LP)	Big Data Analytics 2S (3 LP)		
18						
19					Kosten- und Leistungs- rechnung 2V/Ü (3 LP)	
20						
21						
22						
23						
24						
Σ SWS	20	20	20	20	20	24
Σ LP	30	30	30	30	30	30