



TU Clausthal

Modulhandbuch

basierend auf den Ausführungsbestimmungen vom 26.06.2018 in
der Fassung der 7. Änderung vom 26.09.2023

Stand vom 12.10.2023

Master of Science
Technische Betriebswirtschaftslehre

Hier:
Ergänzung der Studienrichtung
Digitales Management

Inhaltsverzeichnis

Gemeinsame Pflichtmodule aller Studienrichtungen

Modul 1: Logistik und Supply Chain Management	4
Modul 2: Projekt- und Ressourcenmanagement	8
Modul 3: Internationale Unternehmensführung	10
Modul 4: Marktprozesse	12
Modul 5: Betriebliche Querschnittsfunktionen	15
Modul 6: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar	18
Modul 7: Wirtschaftswissenschaftliches Unternehmensplanspiel	19
Modul 8: Masterarbeit mit Kolloquium	21

Module der Studienrichtung "Digitales Management"

Modul DM1: Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	23
Modul DM2: Integrierte Anwendungssysteme	25
Modul DM3: Big Data Management and Analytics	27
Modul DM4: Datenanalyse und statistisches Lernen	29
Modul DM5: Digital Entrepreneurship	31
Modul DM6: Käuferverhalten	33

Master of Science
Technische Betriebswirtschaftslehre

Gemeinsame Pflichtmodule
aller Studienrichtungen

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaftslehre, Master of Science
Modulbezeichnung:	Modul 1: Logistik und Supply Chain Management
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen:	Distributionslogistik (W 6653) Supply Chain Management (W 6654)
Semester:	Distributionslogistik: 1 Supply Chain Management: 1
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. C. Schwindt
Dozent(in):	Distributionslogistik: Prof. Dr. C. Schwindt Supply Chain Management: Prof. Dr. C. Schwindt
Sprache:	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Distributionslogistik: Pflicht: Technische BWL (Master), Wirtschaftsingenieurwesen (Master) in der Studienrichtung Produktion und Prozesse, Informatik (Master) Wahlpflicht: Informatik/Wirtschaftsinformatik (Bachelor) in Studienrichtung Wirtschaftsinformatik Supply Chain Management: Pflicht: Technische BWL (Master) Wahlpflicht: Wirtschaftsingenieurwesen (Master), Wirtschaftsinformatik (Master)
Lehrform / SWS:	Distributionslogistik: Vorlesung: 2 SWS, Übung: 1 SWS, Gruppengröße ca. 100 Supply Chain Management: Vorlesung: 2 SWS, Übung: 1 SWS, Gruppengröße ca. 100
Arbeitsaufwand:	Distributionslogistik: Präsenzstudium 42 Std. / Eigenstudium 48 Std. Supply Chain Management: Präsenzstudium 42 Std. / Eigenstudium 48 Std.
Leistungspunkte:	6 LP
Voraussetzungen:	Pflicht: Keine Empfohlen: Unternehmensforschung
Lernziele / Kompetenzen:	Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Studierenden die wesentlichen Konzepte und Planungsaufgaben der Distributionslogistik,

	<ul style="list-style-type: none"> • sind sie in der Lage, die Planungsaufgaben in Entscheidungsmodellen abzubilden und die notwendigen Modellannahmen und hiermit verbundene Beschränkungen zu benennen, • können sie exakte und heuristische Verfahren der Distributionsplanung, der Rundreiseplanung, der Beladungsplanung und der Planung von Kommissionierprozessen beschreiben und auf konkrete Problemstellungen anwenden, • können sie wichtige Fragestellungen des Beschaffungs- und Bestandsmanagements in Supply Chains definieren, modellieren und modellgestützt lösen, • haben sie gelernt, die Koordination unabhängiger Supply-Chain-Partner mittels spiel- und vertragstheoretischer Konzepte zu formalisieren, • können sie die idealtypische Architektur von Advanced-Planning-Systemen zur Supply-Chain-Planung beschreiben, • sind sie in der Lage, Modelle und Methoden für die Strategische Netzwerkplanung, die Masterplanung sowie die Verfügbarkeitsprüfung und Allokationsplanung im Supply Chain Management anzuwenden und • können sie spieltheoretische und logistische Konzepte des Supply Chain Managements in Ansätzen der gemeinschaftlichen Planung zusammenführen.
<p>Inhalt:</p>	<p>Distributionslogistik:</p> <p>Kapitel 1: Grundlagen der Logistikplanung 1.1 Logistik und Logistiksysteme 1.2 Aufgaben der Logistikplanung 1.3 Grundlagen des Operations Research</p> <p>Kapitel 2: Distributionsplanung 2.1 Distributionsstrategien und -strukturen 2.2 Minimalkosten-Fluss- und Umladeprobleme 2.3 Mehrgüter-Flussprobleme 2.4 Flussprobleme mit Randbedingungen 2.5 Timetabling in Speditionsnetzen</p> <p>Kapitel 3: Rundreiseplanung 3.1 Typen von Rundreiseproblemen 3.2 Briefträgerprobleme 3.3 Handlungsreisendenprobleme 3.4 Tourenplanungsprobleme</p> <p>Kapitel 4: Lagerbetrieb und Güterumschlag 4.1 Beladungsplanung 4.2 Lagerbetrieb 4.3 Kommissionierung</p> <p>Supply Chain Management:</p> <p>Kapitel 1: Grundlagen 1.1 Supply Chain Management und Supply-Chain-Planung 1.2 Grundlagen der Modellierung</p> <p>Kapitel 2: Beschaffungsmanagement in Supply Chains 2.1 Beschaffungspolitik</p>

	<p>2.2 Bestandsmanagement 2.3 Klassische Modelle der einstufigen Beschaffungsplanung 2.4 Einstufige Beschaffungsplanung bei Multiple Sourcing und Mengenrabatten 2.5 Mehrstufige Beschaffungsplanung in Supply Chains</p> <p>Kapitel 3: Vertragsdesign im Supply Chain Management 3.1 Vertragsdesign und Koordination von Supply Chains 3.2 Großhandelspreisvertrag 3.3 Koordinierende Vertragstypen</p> <p>Kapitel 4: Advanced-Planning-Systeme zur Supply-Chain-Planung 4.1 Architektur von Advanced-Planning-Systemen 4.2 Strategische Netzwerkplanung 4.3 Masterplanung 4.4 Verfügbarkeitsprüfung und Allokationsplanung 4.5 Beispiele kommerzieller Advanced-Planning-Systeme</p> <p>Kapitel 5: Gemeinschaftliche Supply-Chain-Planung 5.1 Kollaboration mit Advanced-Planning-Systemen 5.2 Modelle zur gemeinschaftlichen Planung</p>
Studien- Prüfungsleistungen:	Klausur (120 Minuten) oder mündliche Prüfung (20 – 60 Minuten)
Medienformen:	Beamer-Präsentation, Tafelanschrieb, gedruckter Foliensatz mit Übungsaufgaben, Klausursammlung
Literatur:	<p>Distributionsplanung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ahuja, R. K.; Magnanti, T. L.; Orlin, J. B. (2013): Network Flows, Harlow • Domschke, W. (2007): Logistik: Transport, München • Domschke, W.; Scholl, A. (2010): Logistik: Rundreisen und Touren, München • Ghiani, G.; Laporte, G.; Musmanno, R. (2004): Introduction to Logistics Systems Planning and Control, Chichester • Grünert, T.; Irnich, S. (2005): Optimierung im Transport, Band II: Wege und Touren, Aachen • Günther, H.-O.; Tempelmeier, H. (2012): Produktion und Logistik, Berlin • Pfohl, H.-C. (2009): Logistiksysteme: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Berlin <p>Supply Chain Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chopra, S.; Meindl, P. (2015): Supply Chain Management. Pearson Education, Harlow • Corsten, H.; Gössinger, R. (2007): Einführung in das Supply Chain Management, München • Stadtler, H.; Kilger, C., Meyr, H. (Hrsg.) (2014): Supply Chain Management and Advanced Planning, Berlin • Tempelmeier, H. (2008): Material-Logistik, Berlin • Tempelmeier, H. (2015): Bestandsmanagement in Supply Chains. Books on Demand, Norderstedt • Thonemann, U. (2015): Operations Management, München

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Wannenwetsch, H. (2014): Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Berlin |
|--|--|

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaftslehre, Master of Science
Modulbezeichnung:	Modul 2: Projekt- und Ressourcenmanagement
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen:	Projekt- und Ressourcenmanagement (W 6781)
Semester:	Projekt- und Ressourcenmanagement: 1
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. J. Zimmermann
Dozent(in):	Projekt- und Ressourcenmanagement: Prof. Dr. J. Zimmermann
Sprache:	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Projekt- und Ressourcenmanagement: Pflicht: Technische BWL (Master)
Lehrform / SWS:	Projekt- und Ressourcenmanagement: Vorlesung: 4 SWS, Übung: 2 SWS, Gruppengröße ca. 100
Arbeitsaufwand:	Projekt- und Ressourcenmanagement: Vorlesung: Präsenzstudium 56 Std. / Eigenstudium 64 Std. Übung: Präsenzstudium 28 Std. / Eigenstudium 32 Std.
Leistungspunkte:	6 LP
Voraussetzungen:	Pflicht: Keine Empfohlen: Unternehmensforschung oder Operations Research
Lernziele / Kompetenzen:	Vermittlung von Techniken des Projektmanagements, grundlegende Konzepte der Netzplantechnik, sowie der Planung von Projekten bei unterschiedlichen Zielvorgaben unter Zeit- und Ressourcenrestriktionen. Die Studierenden sind in der Lage verschiedene Ressourcentypen zu unterscheiden und verfügen über die notwendige Methodenkompetenz zur Allokation knapper Ressourcen in praktischen Planungskontexten. Sie erlangen die Fähigkeit, subjektiv neuartige, zunächst schlecht strukturierte Probleme durch Analyse der Problemstrukturen als ressourcenbeschränkte Projektplanungsprobleme zu formalisieren und eigenständig geeignete Lösungsverfahren zu entwickeln. Die Studierenden können zwischen alternativen Problemklassen und Lösungstechniken eine ökonomisch begründete Auswahlentscheidung treffen. Bei der Bearbeitung von Bonusaufgaben in Kleingruppen ist die Möglichkeit gegeben, soziale Kompetenzen zu vertiefen.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Netzplantechnik • Ziele der Projektplanung • Exakte Lösungsverfahren für Projektplanungsprobleme • Heuristische Verfahren für Projektplanungsprobleme • Ressourcenmanagement • Projektplanung unter Zeit- und Ressourcenrestriktionen

	<ul style="list-style-type: none"> • Lösungsverfahren für die Projektplanung unter Zeit- und • Ressourcenrestriktionen
Studien- Prüfungsleistungen:	Klausur (120 Minuten) oder mündliche Prüfung (20 – 60 Minuten)
Medienformen:	Beamer-Präsentation, Tafelanschrieb, gedruckter Foliensatz mit Übungsaufgaben, Aufgabensammlung
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Kerzner, H. (2006), Project Management • Schwarze, J. (2001): Projektmanagement mit Netzplantechnik • Neumann, K., Schwindt, C., Zimmermann, J. (2003): Project Scheduling with Time Windows and Scarce Resources • PMI (2013): A Guide to the Project Management Body of Knowledge • Schelle, H., Ottmann, R., Pfeiffer, A., Wolf, B. (2006): Project Manager • Zimmermann J., Stark C., Rieck J. (2006): Projektplanung – Modelle, Methoden, Management

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaftslehre, Master of Science
Modulbezeichnung:	Modul 3: Internationale Unternehmensführung
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen:	Internationales Management (W 6664) Strategisches Management (S 6665)
Semester:	Internationales Management: 1 Strategisches Management: 2
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. W. Pfau
Dozent(in):	Internationales Management: Prof. Dr. W. Pfau Strategisches Management: Prof. Dr. W. Pfau
Sprache:	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Internationales Management: Pflicht: Technische BWL (Master), Wirtschaftsingenieurwesen (Master) Wahlpflicht: Wirtschaftsingenieurwesen (Master), Operations Research (Master) Strategisches Management: Pflicht: Technische BWL (Master), Wirtschaftsingenieurwesen (Master) Wahlpflicht: Technische BWL (Master), Wirtschaftsingenieurwesen (Master), Wirtschaftsinformatik (Master)
Lehrform / SWS:	Internationales Management: Vorlesung: 2 SWS, Gruppengröße ca. 235 Strategisches Management: Vorlesung: 2 SWS, Gruppengröße ca. 200
Arbeitsaufwand:	Internationales Management: Präsenzstudium 21 Std. / Eigenstudium 69 Std. Strategisches Management: Präsenzstudium 21 Std. / Eigenstudium 69 Std.
Leistungspunkte:	6 LP
Voraussetzungen:	Keine
Lernziele / Kompetenzen:	Internationales Management: Die Studierenden verstehen das Management von Unternehmensaktivitäten auf Auslandsmärkten. Sie können die Einflüsse interkultureller Unterschiede der Auslandsmärkte erkennen und besitzen die Fähigkeit, basierend auf diesen Kenntnissen internationale Strategien für Unternehmen entwickeln zu können. Sie sind in der Lage, ausgewählte Managementmethoden zur Entwicklung von Internationalisierungsstrategien anzuwenden. Strategisches Management: Die Studierenden sollen lernen, für spezifische Unternehmens-

	<p>situationen Strategien zu entwickeln und über mehrere Perioden umzusetzen. Dabei sollen sie erkennen, wie sich Entscheidungen in einem global agierenden Unternehmen auf die Ergebnisse auswirken. Sie sollen lernen, die späteren Auswirkungen ihrer getroffenen Entscheidungen auf die Erfolgsgrößen des Unternehmens zu erkennen und ggfs. ihre Strategie für die Zukunft anzupassen. Zum anderen verstehen die Studierenden das Management von Unternehmensaktivitäten auf Auslandsmärkten. Sie können die Einflüsse interkultureller Unterschiede der Auslandsmärkte erkennen und besitzen die Fähigkeit, basierend auf diesen Kenntnissen internationale Strategien für Unternehmen zu entwickeln.</p>
Inhalt:	<p>Internationales Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Internationalen Managements • Das internationale Unternehmen im Wettbewerb • Kultur als Determinante der betrieblichen Teilpolitiken • Strategisches Management in internationalen Unternehmen <p>Strategisches Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Grundlagen des Strategischen Management • Theorieansätze im Strategischen Management • Phase des Strategieentwicklungsprozesses • Bausteine des Strategischen Managements: Strategische Zielplanung, Analyse (Umwelt- und Unternehmensanalyse) und Prognose • Strategieentwicklung und -implementierung • Strategische Kontrolle
Studien- Prüfungsleistungen:	Klausur (120 Minuten) oder mündliche Prüfung (20 – 60 Minuten)
Medienformen:	Beamer, Foliensatz, Vorlesungsaufzeichnung
Literatur:	<p>Internationales Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Auflage, München 2011 • Perlitz, M./Schrank, R.: Internationales Management, 6. Aufl., Stuttgart 2013 • Scherm, E./Süß, S.: Internationales Management, München 2001 • Welge, M.; Holtbrügge, D.: Internationales Management, Theorien, Funktionen, Fallstudien, 6.Auflage, Stuttgart, 2015 <p>Strategisches Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Götze, U./Mikus, B.: Strategisches Management, Chemnitz 1999 • Müller-Stewens, G./Lechner, C.: Strategisches Management, Stuttgart 2011 • Pfau, W.: Strategisches Management, München 2001 • Welge, M.K./Al-Laham, A.: Strategisches Management, 6. Aufl., Berlin 2012

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaftslehre, Master of Science
Modulbezeichnung:	Modul 4: Marktprozesse
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen:	Industrieökonomik (S 6677) Außenwirtschaft (S 6697)
Semester:	Industrieökonomik: 2 Außenwirtschaft: 2
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. R. Menges
Dozent(in):	Industrieökonomik: Prof. Dr. M. Erlei Außenwirtschaft: Prof. Dr. R. Menges
Sprache:	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Industrieökonomik: Pflicht: Technische BWL (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Studienrichtung Produktion und Prozesse (Master) Wahlpflicht: Wirtschaftsingenieurwesen, alle übrigen Studienrichtungen (Master) Außenwirtschaft: Pflicht: Technische BWL (Master), Wirtschaftsingenieurwesen, Studienrichtung Produktion und Prozesse (Master) Wahlpflicht: Wirtschaftsingenieurwesen, alle übrigen Studienrichtungen (Master)
Lehrform / SWS:	Industrieökonomik: Vorlesung: 2 SWS, Übung: 1 SWS, Gruppengröße ca. 100 Außenwirtschaft: Vorlesung: 2 SWS, Übung: 1 SWS, Gruppengröße ca. 100
Arbeitsaufwand:	Industrieökonomik: Vorlesung: Präsenzstudium 28 Std. / Eigenstudium 34 Std. Übung: Präsenzstudium 14 Std. / Eigenstudium 14 Std Außenwirtschaft: Vorlesung: Präsenzstudium 28 Std. / Eigenstudium 34 Std. Übung: Präsenzstudium 14 Std. / Eigenstudium 14 Std
Leistungspunkte:	6 LP
Voraussetzungen:	Pflicht: Keine Empfohlen: fundierte Vorkenntnisse im Bereich der Mikro- und Makroökonomik
Lernziele / Kompetenzen:	Industrieökonomik: Die Studierenden sollen aus volkswirtschaftlicher Perspektive die Funktionsweisen von Industriemärkten und die sich hier entfaltenden Marktprozesse kennenlernen, um sich später sicher in ihnen bewegen zu können. Typische Merkmale für Industrie- und

	<p>Industriegütermärkte sind: (a) Konstellationen „unvollkommenen Wettbewerbs; (b) internationale Ausrichtung der Geschäftspolitik; (c) Teilweise andersartige Natur der gehandelten Güter. Durch das Verständnis dieser besonderen Kennzeichen können Studierende die ablaufenden Wettbewerbsprozesse auf den entsprechenden Märkten besser verstehen, deren volkswirtschaftliche Auswirkungen analysieren und damit bessere Entscheidungen in ihren Unternehmen treffen.</p> <p>Außenwirtschaft:</p> <p>Neben den industrieökonomischen Kompetenzen sollen auch die zum Verständnis der außenwirtschaftlichen Strukturen einer offenen Volkswirtschaft notwendigen volkswirtschaftlichen Kompetenzen vermittelt werden. Hierbei stehen neben den theoretischen Modellen der reinen und monetären Außenwirtschaftstheorie auch angewandte institutionelle Fragen des Europäischen Wirtschaftsraumes wie etwa die Konstitution des Europäischen Binnenmarktes oder des Europäischen Währungsraumes im Vordergrund der Betrachtung.</p>
Inhalt:	<p>Industrieökonomik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wesen des Wettbewerbs • Vollkommene Konkurrenz • Monopol und natürliches Monopol • Preisdiskriminierung • Theorien unvollkommenen Wettbewerbs • Kollusion • Parallelverhalten <p>Außenwirtschaft:</p> <p>Das Teilmodul Außenwirtschaft gliedert sich in die reine und die monetäre Außenwirtschaft.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reine Außenwirtschaftstheorie • Gravitationsmodell • Ricardo-Modell zur Erklärung des komparativen Vorteils • Heckscher-Ohlin-Modell • Modelle des unvollständigen Wettbewerbs zur Erklärung von intraindustriellem Handel • Instrument der Außenwirtschaftspolitik • Monetäre Außenwirtschaftstheorie • Die Zahlungsbilanz • Wechselkurs und Devisenmarkt • Preisniveau und Wechselkurs in der langen Frist • Das Europäische Währungssystem
Studien- Prüfungsleistungen:	Klausur (120 Minuten) oder mündliche Prüfung (20 – 60 Minuten)
Medienformen:	Foliensatz, Tafel, Übungsaufgaben und elektr. Lehrmaterialien
Literatur:	<p>Industrieökonomik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bester, H. (2017): Theorie der Industrieökonomik, 7. Auflage, Berlin u.a.O. • Carlton, D. und Jeffrey P. (2005), Modern Industrial Organization, 4. Aufl., Boston u.a.O.

	<p>Außenwirtschaft:</p> <ul style="list-style-type: none">• Krugman, P.; Obstfeld, M.; Melitz, M. (2015): Internationale Wirtschaft, 10. Auflage, München.
--	---

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaftslehre, Master of Science
Modulbezeichnung:	Modul 5: Betriebliche Querschnittsfunktionen
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen:	Qualitätsmanagement I (Grundlagen des Qualitätsmanagements) (S 8131) Qualitätsmanagement II (Methoden des Qualitätsmanagements) (W 8131)
Semester:	Qualitätsmanagement I (Grundlagen des Qualitätsmanagements): 2 Qualitätsmanagement II (Methoden des Qualitätsmanagements): 1
Modulverantwortliche(r):	Dr.-Ing. H. Wiche
Dozent(in):	Qualitätsmanagement I (Grundlagen des Qualitätsmanagements): Dr.-Ing. H. Wiche Qualitätsmanagement II (Methoden des Qualitätsmanagements): Dr.-Ing. H. Wiche
Sprache:	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Qualitätsmanagement I (Grundlagen des Qualitätsmanagements): Pflicht: Technische BWL (Master) Wahlpflicht: Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor), Wirtschaftsinformatik (Master), Verfahrenstechnik/Chemieingenieurwesen (Master), Automatisierungstechnik (Master), Maschinenbau (Master) Qualitätsmanagement II (Methoden des Qualitätsmanagements): Pflicht: Technische BWL (Master), Mechatronik (Master), Maschinenbau (Master), Werkstofftechnik (Master) Wahlpflicht: Verfahrenstechnik/Chemieingenieurwesen (Master), Wirtschaftsingenieurwesen (Master), Werkstofftechnik (Master), Automatisierungstechnik (Master), Wirtschaftsinformatik (Master)
Lehrform / SWS:	Qualitätsmanagement I (Grundlagen des Qualitätsmanagements): Vorlesung: 2 SWS, Übung: 1 SWS, Gruppengröße ca. 200 Qualitätsmanagement II (Methoden des Qualitätsmanagements): Vorlesung: 2 SWS, Übung: 1 SWS, Gruppengröße ca. 120
Arbeitsaufwand:	Qualitätsmanagement I (Grundlagen des Qualitätsmanagements): Präsenzstudium 42 Std. / Eigenstudium 48 Std.

	Qualitätsmanagement II (Methoden des Qualitätsmanagements): Präsenzstudium 42 Std. / Eigenstudium 48 Std.
Leistungspunkte:	6 LP
Voraussetzungen:	Keine
Lernziele / Kompetenzen:	Qualitätsmanagement I (Grundlagen des Qualitätsmanagements): Die Studierenden kennen die Grundzüge eines neuzeitlichen Qualitätsmanagementsystems und können den Aufbau (Prozessorientierung, Kundenzufriedenheit usw.) erklären. Sie sind in der Lage die Aufbau- und die Ablauforganisation für einen Produktionsbetrieb zu beschreiben. Sie wissen mit welchen Hilfsmitteln das QM-System auf den unterschiedlichen Ebenen dokumentiert wird. Sie können die Hauptaufgaben (Qualitätsplanung, -prüfung und -lenkung) beschreiben und das Controlling (Qualitätskosten, Kennzahlensysteme) darstellen. Sie wissen, was eine Zertifizierung bedeutet und wie sie abläuft. Qualitätsmanagement II (Methoden des Qualitätsmanagements): Die Studierenden kennen die Grundzüge der Qualitätsförderung und können sie erklären. Sie sind in der Lage Qualitätsleitsätze, Qualitätsmethoden und -werkzeuge zu definieren. Sie kennen die klassischen Qualitätswerkzeuge und die Qualitätsmanagementwerkzeuge. Sie wissen, wie die Methoden (SPC, FMEA, QF, Benchmarking usw.) eingesetzt werden. Sie können die Vorgehensweise beim kontinuierlichen Verbesserungsprozess und die hierbei einsetzbaren Werkzeuge beschreiben.
Inhalt:	Qualitätsmanagement I (Grundlagen des Qualitätsmanagements): <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Qualitätsmanagementsystems • Aufgaben der Qualitätssicherung, Qualitätsplanung, Qualitätsprüfung, Qualitätslenkung und Qualitätsförderung • Qualitätsmanagement in den Betriebsbereichen Vertrieb, Konstruktion und Entwicklung, Beschaffungswesen, Produktion, Instandhaltung • Zertifizierung, Akkreditierung • QM-Handbuch, Verfahrensanweisungen, Arbeits-/ Prüfanweisungen • Qualitätskosten, Kostenrechnung, Controlling Qualitätsmanagement II (Methoden des Qualitätsmanagements): <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Qualitätsmanagement, Qualitätsförderung • QM-Werkzeuge für TQM • 7 Qualitätswerkzeuge (Fehlersammelliste, Graphiken, Pareto-Analyse, Histogramm, Ursachen-Wirkungsdiagramm und Korrelationsdiagramm) • 7 Qualitätsmanagementwerkzeuge (Beziehungsdiagramm, Portfolio, Baumdiagramm, Affinitätsdiagramm, Netzplan, Prozessentscheidungsdiagramm und Matrixdiagramm) • Qualitätsmanagementmethoden

	<ul style="list-style-type: none"> • Statistische Prozesslenkung mit Regelkarten (Maschinen-, Prozessfähigkeit) • Fehler-, Möglichkeits- und Einflussanalyse (FMEA-Aufbau und -Ablauf) • Quality Function Deployment (QFD, House of Quality) • Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP) • Kreativitätstechniken • Benchmarking • Balanced Scorecard
Studien- Prüfungsleistungen:	Klausur (120 Minuten) oder mündliche Prüfung (20 – 60 Minuten)
Medienformen:	Vorlesungsskript, Vorlesungspräsentation
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> • Geiger, W., W. Kotte: Handbuch Qualität; Vieweg – 2005 • Masing, W.: Handbuch Qualitätsmanagement; Hanser Verlag, 5. Auflage

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaftslehre, Master of Science
Modulbezeichnung:	Modul 6: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen:	Wirtschaftswissenschaftliches Seminar
Semester:	Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: 3
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. W. Steiner
Dozent(in):	Professoren des Instituts für Wirtschaftswissenschaft sowie Wissenschaftliche Mitarbeiter
Sprache:	Deutsch / Englisch
Zuordnung zum Curriculum	Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Pflicht: Technische BWL (Master), Wirtschaftsingenieurwesen (Master), Betriebswirtschaftslehre (Bachelor), Wirtschaftsingeni- eurwesen (Bachelor)
Lehrform / SWS:	Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Seminar: 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Präsenzstudium 28 Std. / Eigenstudium 152 Std.
Leistungspunkte:	6 LP
Voraussetzungen:	Keine
Lernziele / Kompetenzen:	Im Vordergrund des Seminars und der damit einhergehenden Betreuungsaktivitäten steht die Vermittlung von Methodenkom- petenz in Bezug auf wissenschaftliches Arbeiten zu einem vor- gegebenen Seminarthema. Das Lernziel besteht in der Befähig- ung zum selbständigen Arbeiten.
Inhalt:	Das Seminar dient der Vertiefung von Kenntnissen in ausge- wählten betriebs- und volkswirtschaftlichen Themen. Die Studie- renden sollen sich mit betriebs- bzw. volkswirtschaftlichen Fra- gestellungen auseinandersetzen und die bisher erworbenen Kenntnisse anwenden.
Studien- Prüfungsleistungen:	Seminarleistung
Medienformen:	Abhängig vom jeweiligen Seminarthema
Literatur:	Abhängig vom jeweiligen Seminarthema

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaftslehre, Master of Science
Modulbezeichnung:	Modul 7: Wirtschaftswissenschaftliches Unternehmensplanspiel
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen:	Wirtschaftswissenschaftliches Unternehmensplanspiel (Global Management)
Semester:	Wirtschaftswissenschaftliches Unternehmensplanspiel: 3
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. W. Pfau
Dozent(in):	Wirtschaftswissenschaftliches Unternehmensplanspiel: Prof. Dr. W. Pfau
Sprache:	Deutsch / Englisch
Zuordnung zum Curriculum	Wirtschaftswissenschaftliches Unternehmensplanspiel: Pflicht: Technische BWL (Master)
Lehrform / SWS:	Wirtschaftswissenschaftliches Unternehmensplanspiel: Vorlesung: 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Wirtschaftswissenschaftliches Unternehmensplanspiel: Präsenzstudium 28 Std. / Eigenstudium 62 Std.
Leistungspunkte:	4 LP
Voraussetzungen:	Keine
Lernziele / Kompetenzen:	<p>Die Studierenden sollen in einer Simulation die Rolle des Managements übernehmen und für Ihr eigenes Unternehmen kritische Entscheidungen treffen. Im Unternehmensplanspiel sollen die Studierenden lernen, wie sich Entscheidungen in einem global agierenden Unternehmen auf die Ergebnisse der folgenden Perioden auswirken. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eigene Strategien für ein Unternehmen zu entwickeln und umsetzen. Sie sollen lernen, die späteren Auswirkungen ihrer getroffenen Entscheidungen auf die Erfolgsgrößen des Unternehmens zu erkennen und ggfs. ihre Strategie für die Zukunft anzupassen.</p> <p>Die Studierenden sollen ihr theoretisches Wissen in eine praktische Anwendung bringen. Aus der Analyse komplexer Situationen der Unternehmensinnen- und Außenwelt und sollen verschiedene Handlungsmöglichkeiten ableitet werden. Unter Zeitdruck und bei unsicheren und wandelnden Unternehmensumweltbedingungen sollen die Studierenden in Teams verschiedene Handlungsoptionen vergleichen und ihre Entscheidungen begründen. Durch die Gruppenarbeit sollen die Studierenden auch ihre Sozialkompetenz ausbauen.</p>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Praktische Anwendung aus folgenden Bereichen: • Absatz: Bearbeitung globaler Märkte, Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen,

	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt-Relaunch, Produkt-Neueinführung, Markteintritt in einen neuen Markt, Deckungsbeitragsrechnung und Marktforschungsberichte als Informationsgrundlage für Marketingentscheidungen • F & E: Technologie, Ökologie, Wertanalyse • Beschaffung/Lagerhaltung: Optimale Bestellmenge • Fertigung: Investition, Desinvestition, Eigenfertigung oder Fremdbezug, Auslastungsplanung, ökologische Produktion, Rationalisierung • Personal: Personalplanung, Qualifikation, Produktivität, Fehlzeiten, Fluktuation • Finanz- und Rechnungswesen: Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung, stufenweise Deckungsbeitragsrechnung, Finanzplanung, Bilanz- und • Erfolgsrechnung, Cash Flow • Aktienkurs und Unternehmenswert
Studien- Prüfungsleistungen:	Praktische Arbeit
Medienformen:	Beamer-Präsentation, Handbuch und Simulationssoftware
Literatur:	Topsim Global Management - Teilnehmerhandbücher 1-3

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaftslehre, Master of Science
Modulbezeichnung:	Modul 8: Masterarbeit mit Kolloquium
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen:	Masterarbeit mit Kolloquium
Semester:	Masterarbeit mit Kolloquium: 4
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. W. Steiner
Dozent(in):	Jeweils betreuender Dozent
Sprache:	Deutsch / Englisch
Zuordnung zum Curriculum	Masterarbeit mit Kolloquium: Pflicht: Technische BWL (Master)
Lehrform / SWS:	Masterarbeit und Kolloquium
Arbeitsaufwand:	Masterarbeit: 840 Std. Kolloquium: 60 Std.
Leistungspunkte:	30 LP
Voraussetzungen:	Zulassung gemäß AFB
Lernziele / Kompetenzen:	Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • eine spezifische Aufgabenstellung in den Bezugsrahmen der jeweiligen Fachgebiete einzuordnen, • den Stand der Forschung auf dem Gebiet der Aufgabenstellung weitgehend autonom zu recherchieren und in einer eigenen, konsistenten Darstellung zusammenzuführen, • die Aufgabenstellung auf der Grundlage des erhobenen Stands der Forschung durch die Anwendung wissenschaftlicher Methoden in einer systematischen Weise und eigenständig zu bearbeiten sowie • die Ergebnisse der Arbeit in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung strukturiert aufzubereiten, im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren und in einer Diskussion zu verteidigen.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Bearbeitung einer vorgegebenen Aufgabenstellung • Anfertigen einer wissenschaftlichen Ausarbeitung • Präsentation und Verteidigung der Arbeit
Studien- Prüfungsleistungen:	Masterarbeit und Kolloquium
Medienformen:	Abhängig vom gewählten Thema
Literatur:	Themenspezifische Literatur und weitere Quellen, insbesondere auch gemäß eigener Recherchen

Master of Science
Technische Betriebswirtschaftslehre

Module der Studienrichtung
Digitales Management

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaftslehre, Master of Science
Modulbezeichnung:	Modul DM1: Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen:	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (W 1608)
Semester:	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz: 1
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Rüdiger Ehlers
Dozent(in):	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz: Prof. Dr. Rüdiger Ehlers
Sprache:	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz: Pflicht: Technische BWL (Master) - SR: Digitales Management, Wahlpflicht: Digital Technologies (Bachelor)
Lehrform / SWS:	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz: Vorlesung: 3 SWS, Übung: 1 SWS, Gruppengröße ca. 30
Arbeitsaufwand:	Präsenzstudium 56 Std. / Eigenstudium 124 Std
Leistungspunkte:	6 LP
Voraussetzungen (Empfohlen):	Algorithmen und Datenstrukturen, Logik und Verifikation
Lernziele / Kompetenzen:	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz: Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe und Verfahren der Künstlichen Intelligenz und können diese qualifiziert benutzen und beurteilen. Sie können komplexe Probleme in geeigneter Form formalisieren und passende KI-Verfahren zur Lösung dieser Probleme einsetzen. Sie sind in der Lage, grundlegende Datenanalysen großer Datenmengen selbstständig mit Softwareunterstützung durchführen zu können. Sie können die Güte eines Datensatzes einschätzen und maschinelles Lernen zur Klassifikation und Regression anwenden. Sie können die Güte berechneter Modelle beurteilen. Sie können auch Reinforcement Learning in einfachen Beispielszenarien anwenden.
Inhalt:	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz: <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte der KI, Grundbegriffe & Teilgebiete • Logisches Schließen in der KI & Ontologien • Grundlagen des Maschinellen Lernens (Entscheidungsbäume, Lernen von Beispielen, Neuronale Netze, Reinforcement-Lernen) • Regression & Klassifikation • Cluster-Analyse • Bayessche Netze & Schließen unter unsicherer Information • Support Vector Regression & Support Vector Machines • Künstliche neuronale Netzwerke & Deep Learning • Evaluationsmethoden für gelernte Modelle • Reinforcement Learning

	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzung der genannten Verfahren mit Bibliotheken für die Programmiersprache Python
Studien- Prüfungsleistungen:	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz: Schriftliche Klausur (120 Minuten) oder mündliche Prüfung (30 Minuten), Prüfungsvorleistung: Hausübungen
Medienformen:	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz: Beamer-Präsentation, Tafelanschrieb, Übungsaufgaben, Aufgabensammlung, Software
Literatur:	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz: <ul style="list-style-type: none"> • Witten, Frank (2011): Data Mining - Practical Machine Learning Tools and Techniques. Morgan-Kaufman • Berthold, Borgelt, Höppner, Klawonn (2010): Guide to Intelligent Data Analysis, Springer • Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber (2016). Multivariate Analysemethoden. Springer

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaftslehre, Master of Science
Modulbezeichnung:	Modul DM2: Integrierte Anwendungssysteme
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen:	Integrierte Anwendungssysteme (W 1254)
Semester:	Integrierte Anwendungssysteme: 1
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Jörg P. Müller
Dozent(in):	Integrierte Anwendungssysteme: Prof. Dr. Jörg P. Müller
Sprache:	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Integrierte Anwendungssysteme: Pflicht: Technische BWL (Master) - SR: Digitales Management, Bachelor Informatik Studienrichtung Wirtschaftsinformatik Master Wirtschafts-/Technomathematik - SR Technomathematik
Lehrform / SWS:	Integrierte Anwendungssysteme: Vorlesung: 2 SWS, Übung/Praktika: 2 SWS, Gruppen- größe ca. 30
Arbeitsaufwand:	Integrierte Anwendungssysteme: Präsenzstudium 56 Std. / Eigenstudium 124 Std.
Leistungspunkte:	6 LP
Voraussetzungen (empfohlen):	Wirtschaftsinformatik: Geschäftsprozesse und Informationssysteme, Wirtschaftsinformatik: Technologien und Anwendungen
Lernziele / Kompetenzen:	Integrierte Anwendungssysteme: Die Studierenden haben nach Abschluss der Lehrveranstaltung die grundlegenden Konzepte, Methoden, Architekturen und Werkzeuge für die Entwicklung und Anpassung integrierter Anwendungssysteme gelernt. Sie besitzen fundierte Kenntnis in der Entwicklung von betrieblichen Anwendungssystemen auf der Basis von Standardsoftware am Beispiel von SAP ERP. Sie können diese Grundsätze, Architekturen und Methoden auf unterschiedliche Bereiche/Probleme der Entwicklung integrierter Anwendungssysteme übertragen und anwenden. Problemstellungen und Lösungsansätze der Enterprise Application Integration sind bekannt. Die Studierenden kennen Grundlagen der Middleware-Technologie der Web Services und Ansätze zur Komposition und Koordination von Geschäftsprozessen mittels Technologien wie WS-BPEL. Sie können die erworbenen Kenntnisse auf das Design und die konkrete Implementierung integrierter Anwendungssysteme mit Hilfe von Web Services und WS-BPEL anwenden und damit kleinere Workflowszenarios selbst entwickeln.
Inhalt:	Integrierte Anwendungssysteme: <ul style="list-style-type: none"> • Einteilung und Integration von Anwendungssystemen • Geschäftsprozesse zur Integration von AWS

	<ul style="list-style-type: none"> • Basistechnologien und Architektur Integrierter Anwendungssysteme am Beispiel SAP R/3 • Vorgehensmodelle der Anwendungsentwicklung • Methoden des Customizing von Anwendungssystemen • Architekturen und Middleware für Enterprise Application Integration • Web Services • Servicekoordination und Servicekomposition: • Anwendung der theoretischen Inhalte in einem praktischen Übung unter Verwendung ausgewählter Methoden und Werkzeuge (z.Zt. SAP ERP, JCO, NetWeaver, BPEL)
Studien- Prüfungsleistungen:	<p>Integrierte Anwendungssysteme: Klausur (80 Minuten) oder mündliche Prüfung (30 Minuten) Prüfungsvorleistung: Hausübungen & Testat (Praktikum)</p>
Medienformen:	<p>Integrierte Anwendungssysteme: Beamer-Präsentation, Tafel, Whiteboard Praktikum am Rechner</p>
Literatur:	<p>Integrierte Anwendungssysteme:</p> <ul style="list-style-type: none"> • S. Patig (2003). SAP R/3 am Beispiel erklärt. W&I Lehrbücher zu Wirtschaft und Informatik, Band 1, Peter Lang Verlag, 2003. • Stahlknecht & Hasenkamp (2002). Einführung in die Wirtschaftsinformatik. Springer. Kap. 6-7. • Appelrath&Ritter (2000). H.J. Appelrath, J. Ritter. R/3-Einführung: Methoden und Werkzeuge. Springer-Verlag, 2000. • G. Alonso, F. Casati, H. Kuno, V. Machiraju (2004). Web Services: Concepts, Architectures and Applications. Springer-Verlag, 2004. • M.B.Juric (2006). Business Process Execution Language for Web Services. PACKT Publishing, 2006.

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaftslehre, Master of Science
Modulbezeichnung:	Modul DM3: Big Data Management and Analytics
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen:	Big Data Management and Analytics (S 1246)
Semester:	Big Data Management and Analytics: 2
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Sven Hartmann
Dozent(in):	Big Data Management and Analytics: Prof. Dr. Sven Hartmann
Sprache:	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Big Data Management and Analytics: Pflicht: Technische BWL (Master) - SR: Digitales Management, Wahlpflicht: Master Informatik, Master Wirtschaftsinformatik, Master Internet Technologies and Information Systems
Lehrform / SWS:	Big Data Management and Analytics: Vorlesung: 3 SWS, Übung: 1 SWS, Gruppengröße ca. 30
Arbeitsaufwand:	Big Data Management and Analytics: Präsenzstudium 56 Std. / Eigenstudium 124 Std.
Leistungspunkte:	6 LP
Voraussetzungen:	Grundlagen von Datenbanken
Lernziele / Kompetenzen:	Big Data Management and Analytics: Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls verstehen die Herausforderungen des Managements von sehr großen Datenmengen und Datenströmen in modernen daten-intensiven Anwendungen und beherrschen IT-basierte Lösungsansätze.
Inhalt:	Big Data Management and Analytics: <ul style="list-style-type: none"> • Eigenschaften, Herausforderungen und Anwendungen von Big Data • NoSQL- and NewSQL-Databases • Cloud- und Multi-tenant-Databases • Data Processing mit Hadoop, MapReduce und Spark • Management und Mining von Datenströmen • Frequent Item Sets • Vorverarbeitung von Daten • Hochdimensionale Daten • Graph-Datenbanken und Analyse von Graphdaten • Soziale Netzwerke, Recommender Systeme
Studien- Prüfungsleistungen:	Big Data Management and Analytics: Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (30 Minuten) Prüfungsvorleistung: Hausübungen
Medienformen:	Big Data Management and Analytics: Beamerpräsentation, Whiteboard, Tafel, Übungen im Labor

Literatur:	Big Data Management and Analytics: <ul style="list-style-type: none">• Abiteboul et al. (2012): Web Data Management, Cambridge University Press
------------	--

Studiengang	Technische Betriebswirtschaftslehre, Master of Science
Modulbezeichnung	Modul DM4: Datenanalyse und statistisches Lernen
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
Lehrveranstaltung(en)	Datenanalyse und statistisches Lernen (S 0425) Hausübungen zu Datenanalyse und statistisches Lernen
Semester	Datenanalyse und statistisches Lernen: 2
Angebot	jedes Studienjahr
Modulverantwortliche:r	Prof. Dr. B. Säfken
Dozent:innen	Datenanalyse und statistisches Lernen: Prof. Dr. B. Säfken
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Datenanalyse und statistisches Lernen: Technische BWL (Master) in der Studienrichtung Digitales Management
Lehrform(en)/SWS	Datenanalyse und statistisches Lernen: Vorlesung: 3 SWS, Übung: 1 SWS
Arbeitsaufwand	Datenanalyse und statistisches Lernen: Präsenzstudium 56 Std. / Eigenstudium 124 Std.
Leistungspunkte	6 LP
Voraussetzungen	Pflicht: Keine Empfohlen: (Ingenieur-) Statistik I und II
Lernziele/Kompetenzen	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen praxisrelevante Standardverfahren der Datenanalyse, insbes. zur graphischen Aufbereitung von Daten, Techniken zur Dimensionsreduktion und Gruppierung von Daten, sowie Methoden der induktiven Statistik und statistischen Modellierung. Sie sind in der Lage, die Verfahren zu verstehen, sie zur konkreten Datenanalyse mit Hilfe von Statistik-Software geeignet einzusetzen und die Ergebnisse sinnvoll zu interpretieren.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden haben erfahren, wie komplexe neue Sachverhalte in einer dialog- und anwendungsorientierten Lehrveranstaltung erarbeitet und praxisrelevante Probleme bearbeitet werden können. Sie haben gelernt, selbstständig und in Teams zu arbeiten und ihre Kenntnisse auf neue Fragestellungen anzuwenden. Auftauchende Probleme können sie mit Hilfe von Literatur oder Onlinerecherche weitgehend selbstständig lösen. Bei größeren Schwierigkeiten können sich die Studierenden gezielt Hilfe holen. Die Studierenden arbeiten ausdauernd auch an komplexeren Problemen.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Visualisierung von Daten, • Hauptkomponenten- und Cluster-Analyse, • multivariate Schätz- und Test-Probleme, • Regression und Varianzanalyse • Generalisierte Lineare (additive/gemischte) Modelle

	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in statistische Programmierung und Datenanalyse mit R
Studien-/Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (20-60 Minuten) Prüfungsvorleistung: projektbezogene Hausübungen/Datenanalyse und Präsentation
Medienformen	Beamer, Präsentation, Tafel, Anwendungs- und Software- Beispiele, Rechnerübungen
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Fahrmeir, Ludwig/Kneib, Thomas/Lang, Stefan: Regression. Modelle, Methoden und Anwendungen, Springer: Berlin u. a. (2. Auflage) 2009. • Hastie, Trevor/Tibshirani, Robert/Friedman, Jerome H.: The Elements of Statistical Learning, Springer: New York, NY (2. Auflage) 2017. • Hothorn, Torsten/Everitt, Brian S.: A Handbook of Statistical Analyses Using R, CRC Press: Boca Raton u. a. (3. Auflage) 2014. • James, Gareth u. a.: An Introduction to Statistical Learning. With Applications in R, Springer: New York, NY u. a. (8. korr. Auflage) 2017. • Wood, Simon: Generalized Additive Models, CRC Press: Boca Raton u. a. (2. Auflage) 2017
Sonstiges	

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaftslehre, Master of Science
Modulbezeichnung:	Modul DM5: Digital Entrepreneurship
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen:	Digital Entrepreneurship (S 6797)
Semester:	Digital Entrepreneurship: 2
Modulverantwortliche(r):	Professur für BWL und Management der digitalen Transformation, derzeit vertreten durch Herrn Dr. Steininger
Dozent(in):	Digital Entrepreneurship: Professur für BWL und Management der digitalen Transformation, derzeit vertreten durch Herrn Dr. Steininger
Sprache:	Deutsch oder Englisch
Zuordnung zum Curriculum	Digital Entrepreneurship: Pflicht: Technische BWL (Master) - SR: Digitales Management, Digital Technologies (Master) Wahlpflicht: Technische BWL (Master) - SR: Fertigung, Rohstoffgewinnung, Energiemanagement sowie Modellierung und Simulation, Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft Wahlpflicht: Wirtschaftsingenieurwesen (Master)
Lehrform / SWS:	Digital Entrepreneurship: Vorlesung/Übung: 4 SWS, Gruppengröße ca. 30
Arbeitsaufwand:	Digital Entrepreneurship: Präsenzstudium 56 Std. / Eigenstudium 124 Std.
Leistungspunkte:	6 LP
Voraussetzungen:	Keine
Lernziele / Kompetenzen:	Digital Entrepreneurship: Im Rahmen der Veranstaltung lernen Studierende Grundlagen des Entrepreneurships kennen und vertiefen diese in wesentlichen Anwendungsfeldern (z.B. Startups, Corporate Entrepreneurship, soziale Unternehmen, digitale Geschäftsmodelle). Ferner wird die Beziehung zum Innovationsmanagement (insb. zur Notwendigkeit der Chancenerkennung als Aufgabe des Entrepreneurships) und die strategische Orientierung des Entrepreneurs im Vergleich zum klassischen Manager abgegrenzt. Einen wesentlichen Schwerpunkt setzt die Veranstaltung auf die Entrepreneurship-Orientierung als zentralen Gegenstand der Forschung der letzten Jahre. Mithilfe dieser Orientierung wird Studierenden aufgezeigt, wie Unternehmen, Teams und Firmenvertreter ausgerichtet sein müssen, um die Dynamiken der Digitalisierung zu nutzen. Schließlich wird ein kritischer Diskurs zum digitalen Entrepreneurship gegeben. Alle diese Themenbereiche werden mit qualitativen Fallstudien und Beispielen verdeutlicht und anhand empirischer Ergebnisse der Forschung vertieft, um Studierenden eine detaillierte, aber auch kritische Perspektive zum digitalen Entrepreneurship zu eröffnen. Auf diese Weise erlangen Studierende nicht nur Kompetenzen darin, Entrepreneurship erkennen und abgrenzen zu können, sondern auch deren Stärken und

	Schwächen in Hinblick auf digitale und nicht digitale Fragestellungen bewerten zu können.
Inhalt:	Digital Entrepreneurship: <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis, Felder und Elemente des Entrepreneurships • Beziehung zum Innovationsmanagement • Strategische Orientierung des Entrepreneurships • Entrepreneurship-Orientierung und Dimensionen • Anwendungsfeld Startup Entrepreneurship • Anwendungsfeld Corporate Entrepreneurship • Entrepreneurship in sozialen Unternehmen • Entrepreneurship in digitalen Geschäftsmodellen • Kritische Würdigung des digitalen Entrepreneurships
Studien- Prüfungsleistungen:	Digital Entrepreneurship: Klausur (120 Minuten) oder mündliche Prüfung (20-60 Minuten)
Medienformen:	Digital Entrepreneurship: Foliensatz, Beamerpräsentation, Tafelanschrieb
Literatur:	Digital Entrepreneurship: <ul style="list-style-type: none"> • Barringer, B. & Ireland, D. (2018). Entrepreneurship, 6. Auflage, Global Edition, Harlow: Pearson. Weitere Literatur wird noch bekannt gegeben.

Studiengang:	Technische Betriebswirtschaftslehre, Master of Science
Modulbezeichnung:	Modul DM6: Käuferverhalten
ggf. Kürzel	
ggf. Untertitel	
ggf. Lehrveranstaltungen:	Käuferverhalten (W/S 6626)
Semester:	Käuferverhalten: 3
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. W. Steiner
Dozent(in):	Käuferverhalten: Prof. Dr. W. Steiner
Sprache:	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Käuferverhalten: Pflicht: Technische BWL (Master) - SR: Digitales Management Wahlpflicht: Technische BWL (Master) - SR: Fertigung, Rohstoffgewinnung, Energiemanagement, Modellierung und Simulation sowie Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft Wahlpflicht: Wirtschaftsingenieurwesen (Master) Wahlpflicht: Wirtschaftsinformatik (Master)
Lehrform / SWS:	Käuferverhalten: Vorlesung: 2 SWS, Übung: 1 SWS, Gruppengröße ca. 40
Arbeitsaufwand:	Käuferverhalten: Präsenzstudium 28 Std. / Eigenstudium 62 Std.
Leistungspunkte:	3 LP
Voraussetzungen:	Keine
Lernziele / Kompetenzen:	Käuferverhalten: Die Studierenden kennen grundlegende Modelltypologien und Determinanten des Käuferverhaltens und sind mit dem Kaufentscheidungsprozess von Konsumenten vertraut. Sie sind in der Lage, einschlägige Modelle zur Abbildung von Wahrnehmungen, zur Messung von Präferenzen und zur Analyse von Kaufzeitpunkt- und Markenwahlentscheidungen anzuwenden. Die Studierenden können die empirischen Ergebnisse derartiger deskriptiver Modellansätze interpretieren und kennen Möglichkeiten zu deren Nutzung für produktpolitische Entscheidungen. Die Studierenden können ferner ausgewählte Modellansätze mittels Standardsoftware bzw. spezieller Software implementieren.
Inhalt:	Käuferverhalten: <ul style="list-style-type: none"> • Kaufentscheidungsträger und Kaufentscheidungstypen • Grundlegende Modelltypologien und Determinanten des Konsumentenverhaltens • Der Kaufentscheidungsprozess (KEP) • Strukturmodelle zur Abbildung einzelner Stufen des KEP (u.a. Multidimensionale Skalierung, Conjoint-Analyse, Logit-Analyse) • Stochastische Ansätze zur Prognose der Markenwahl
Studien- Prüfungsleistungen:	Käuferverhalten: Klausur (60 Minuten) oder mündliche Prüfung (20 – 60 Minuten)

Medienformen:	Käuferverhalten: Foliensatz, Beamerpräsentation, Tafelanschrieb/Whiteboard, Aufgabensammlung, Softwareübung
Literatur:	Käuferverhalten: <ul style="list-style-type: none"> • Sander, M. (2004): Marketing-Management, Stuttgart • Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R. (2016): Multivariate Analysemethoden, 14. Auflage, Berlin • Backhaus, K.; Erichson, B.; Weiber, R. (2015): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, Berlin • Steiner, W.; Baumgartner, B. (2004): Conjoint-Analyse und Marktsegmentierung. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), 74. Jahrgang, Heft 6, S. 1 – 25 • Baier, D. (1999): Methoden der Conjointanalyse in der Marktforschungs- und Marketingpraxis. in: Gaul, W., Schader, M. (Hrsg.): Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften, Physica, Heidelberg, 197 – 206 • eigenes Manuskript • weitere ausgewählte Journalartikel