

Modellstudienplan für den Bachelorstudiengang Digitales Management
Studienbeginn im Sommersemester (AFB_03.05.2022)

SWS	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
1	Mathematik für BWL und Chemie II 3V+1Ü (6 LP)	Mathematik für BWL und Chemie I 3V+1Ü (6 LP)	Ingenieur- statistik II 2V+2Ü (6 LP)	Ingenieur- statistik I 2V+2Ü (6 LP)	Wahlpflicht Data Science (6 LP)	Marktforschung 4V/Ü (6 LP)
2						
3						
4						
5	Einf. in das Pro- grammieren 2V/Ü (2 LP)	Grundlagen der Programmierung 2V+2Ü (6 LP)	Wirtschaftsinfor- matik 2: Techno- logien und An- wendungen 3V+1Ü (6 LP)	Datenbanken I 3V+1Ü (6 LP)	Wahlpflicht Profilbildung (6 LP)	Führung 4V/Ü (6 LP)
6						
7						
8	Datenverarbei- tung für Ing. 2V/Ü (2 LP)					
9	Ing.wiss. SW- Werkzeuge 1V/Ü (2 LP)	Interdisziplinäres Erstsemesterpro- jekt 4P (6 LP)	Unternehmens- forschung* 4V/Ü (6 LP)	Wirtschaftsinfor- matik 1: Ges- chäftsprozesse und Informati- onssysteme 3V+1Ü (6 LP)	Rechnernetze und Verteilte Systeme 3V+1Ü (6 LP)	Digitale Geschäfts- modelle 4V/Ü (6 LP)
10	Digitales Innovations- management* 4V/Ü (6 LP)					
11						
12						
13		Einführung in die BWL 2V/Ü (3 LP)	Entscheidungs- theorie 4V/Ü (6 LP)	Mikro- ökonomik 4V/Ü (6 LP)	Big Data Management 6P (9 LP)	Bachelorarbeit mit Kolloquium (12 LP)
14	Marketing 4V/Ü (6 LP)	Allgemeine VWL 2V/Ü (3 LP)				
15						
16		Buchführung und Jahres- abschluss 2V/Ü (3 LP)	Produktions- Wirtschaft 4V/Ü (6 LP)	Investition und Finanzierung 4V/Ü (6 LP)		
17	Wirtschafts- englisch 2Ü (4 LP)				Kosten- und Leistungs- rechnung 2V/Ü (3 LP)	
18		Wiss. Arbeiten 1Ü (2 LP)				
19						
20						
21						
22						
23						
24						
Σ SWS	20	20	20	20	20	24
Σ LP	30	30	30	30	30	30

*getauscht wegen Überschneidung der Vorlesungstermine mit einer anderen Veranstaltung